

# webZunder

## Leistungsbeschreibung “Pro-Edition”

(Stand 11.05.16)

[Leistungsbeschreibung webZunder Pro-Edition](#)

[Kostenlose und unverbindliche Testphase](#)

[Übersicht über die Funktionen](#)

[Begriffsklärung](#)

[Nutzerverwaltung](#)

[Integrierte Dienste](#)

[webZunder Auftritte](#)

[Nachrichten](#)

[Meine Kommunikation](#)

[Neuigkeiten](#)

[Interaktion mit Nachrichten](#)

[Kommentieren](#)

[Editieren eigener Veröffentlichungen](#)

[Löschen eigener Veröffentlichungen](#)

[Marketing](#)

[Statusmeldung](#)

[Veröffentlichung eines Bildes](#)

[Schreiben eines Beitrags](#)

[Teilen und kommentieren Sie einen Link](#)

[Statistik & Reporting](#)

[Statistik Widget](#)

[Auswertungen](#)

[Übersicht über Kommunikation zwischen webZunder und Dritt-Diensten](#)

[Übersicht der unterstützten Funktionen](#)

[Nutzung der Schnittstellen zu Drittdiensten](#)

[Preis für die Nutzung der webZunder Pro-Edition](#)

[Merkmale der webZunder Pro-Edition](#)

[Verfügbare Erweiterungen](#)

[Vertragslaufzeit](#)

[Zahlungsbedingungen](#)

# Leistungsbeschreibung webZunder Pro-Edition

## Kostenlose und unverbindliche Testphase

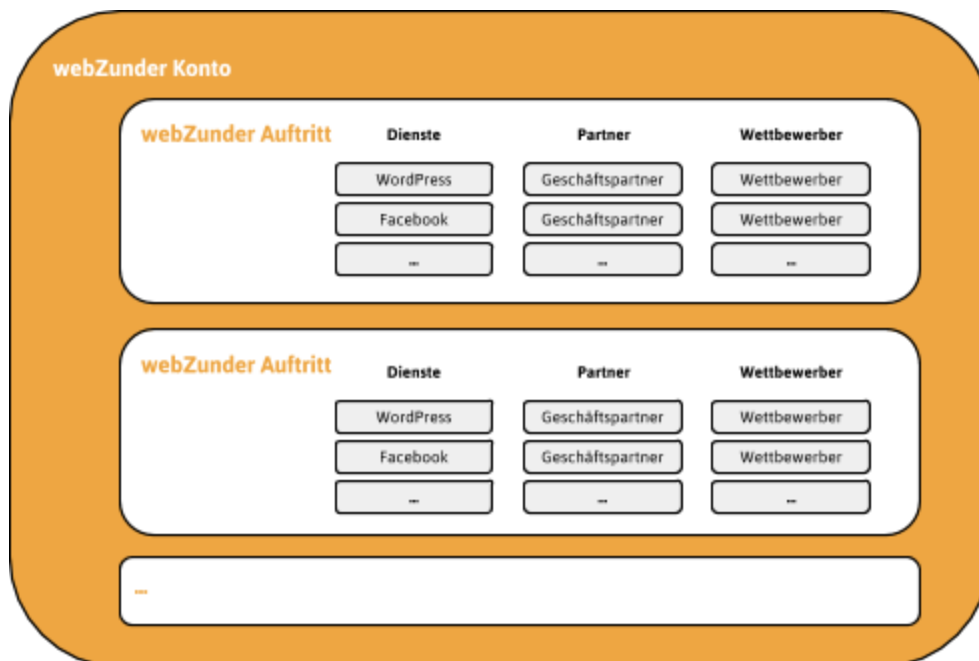
Jeder Kunde kann vor Abschluss der webZunder Pro-Edition die Standard-Edition einmalig für 14 Tage kostenlos und unverbindlich testen. Bitte kontaktieren Sie uns, damit wir Ihnen während des Testzeitraumes den Leistungsumfang der Pro-Edition bereitstellen können.

## Übersicht über die Funktionen

### Begriffsklärung

Die Darstellung zeigt den Zusammenhang der im Folgenden verwendeten Begriffe:

- webZunder Konto: Ihr Zugang zu webZunder, mit dem Sie ein oder mehrere webZunder Auftritte verwalten.
- webZunder Auftritte: Ein Auftritt kann z.B. eine Firma, ein Produkt, eine Filiale oder eine Sprache repräsentieren. Jeder Auftritt besteht aus einer Kombination unterschiedlicher Profile in Sozialen Netzwerken und einem WordPress Blog, Von jedem Dienst kann jeweils ein Profil eingebunden werden. Zu jedem Auftritt gehört außerdem eine Auswahl an Geschäftspartnern und Wettbewerbern, deren Facebook und Twitter Nachrichten abonniert werden können.



## **Nutzerverwaltung**

Die webZunder Pro-Edition ist für die Nutzung durch einen Nutzer ausgelegt. Möchten Sie ihr webZunder Konto mit mehreren Personen nutzen, wählen Sie bitte die webZunder Team-Edition.

## **Integrierte Dienste**

Die webZunder Pro-Edition verbindet folgende Dienste:

- ein selbst betriebenes WordPress Blog oder WordPress.com Blog (WP)
- eine Facebook Seite (FB)
- ein Twitter Konto (TWT)
- einen Foursquare Standort (4SQ)
- ein persönliches XING Profil (XNG)
- ein persönliches LinkedIn Profil (LN)

## **webZunder Auftritte**

Die webZunder Pro-Edition ist für die Betreuung von mehreren webZunder Auftritten ausgelegt. Im Leistungsumfang sind bereits drei webZunder Auftritte enthalten. Weitere Auftritte können jederzeit hinzugebucht werden.

## Nachrichten

Der Bereich Nachrichten gliedert sich in die zwei Bereiche "Meine Kommunikation" und "Neuigkeiten".

### **Meine Kommunikation**

In diesem Bereich wird die gesamte direkte Kommunikation aus allen mit diesem Auftritt verknüpften Diensten gebündelt.

Unter "**Öffentliche Nachrichten**" werden alle Meldungen aufgeführt, die den aktuellen Auftritt erwähnen (zum Beispiel eine Erwähnung des Twitter Profils durch einen anderen Nutzer) oder auf den jeweiligen Seiten lesbar sind (z.B. ein öffentlicher Beitrag auf der Facebook Fanseite). Reaktionen darauf durch den webZunder-Nutzer sind sowohl vom ursprünglichen Autor als auch von anderen Nutzern öffentlich einsehbar.

Im Gegensatz dazu werden im Bereich "**Private Nachrichten**" Mitteilungen der unterschiedlichen Dienste zusammengefasst, die nur vom Empfänger lesbar sind (z.B. eine Twitter Direktnachricht). Die Reaktion darauf ist nur vom ursprünglichen Autor - aber nicht öffentlich - lesbar.

Der Bereich "**Veröffentlichungen**" beinhaltet alle eigenen, über webZunder veröffentlichte Meldungen und Reaktionen darauf.

### **Neuigkeiten**

In diesem Bereich werden Meldungen aus dem zum Auftritt gehörenden Kommunikationsnetzwerk der verschiedenen Dienste angezeigt. Unter "**Mein Netzwerk**" werden - soweit möglich - Nachrichten von jenen Konten angezeigt, denen die eigenen Social-Network-Profile folgen.

Je webZunder Auftritt können Onlineaktivitäten von "**Geschäftspartner**", "**Wettbewerber**" und zu individuellen "**Themen**" beobachtet werden. Damit lässt sich die zugehörige öffentliche Kommunikation auf den Social-Network-Profilen oder auch über einen Newsfeed (via RSS) beobachtet werden. Darüber hinaus können zu den dargestellten Social Media Beiträgen auch Kommentare im Namen des aktuellen webZunder Profils hinterlassen werden.

## **Interaktion mit Nachrichten**

### ***Kommentieren***

Meldungen aus allen Bereichen können kommentiert werden. webZunder wählt dazu automatisch das dazu passende Social-Network-Profil aus. Bei Reaktionen auf eigene Veröffentlichungen aus unterschiedlichen Social-Media-Kanälen werden automatisch separate Diskussionsstränge angelegt. Eigene Einträge können erst kommentiert werden, sobald eine Reaktion durch eine andere Person vorliegt.

### ***Editieren eigener Veröffentlichungen***

Eigene Veröffentlichungen können teilweise editiert werden. Die Editierfunktion wird als Icon unterhalb der Zeitangabe eines Eintrags erreicht.

### ***Löschen eigener Veröffentlichungen***

Eigene Veröffentlichungen können gelöscht werden. Die Löschfunktion wird als Icon unterhalb der Zeitangabe eines Eintrags erreicht.

## **Marketing**

Der Bereich "Marketing" ermöglicht die Veröffentlichung eigener Meldungen. webZunder stellt dafür eine wachsende Anzahl passender Vorlagen bereit.

### **Statusmeldung**

Eine Statusmeldung ist eine Veröffentlichung einer kurzen Nachricht ohne Formatierung, mit einer eher kurzfristigen Relevanz. Sie ist auf eine Länge von 140 Zeichen begrenzt. Zusätzlich können zur Statusmeldung passende Schlagwörter ausgewählt werden, wodurch die Auffindbarkeit in den Diensten verbessert wird.

Dienste: TWT, FB, XNG, LN

### **Veröffentlichung eines Bildes**

Diese Vorlage ermöglicht das öffentliche Posten eines Bildes. Dazu wird eine textuelle Beschreibung erfasst. Zusätzlich können zum Bild passende Schlagwörter ausgewählt werden, wodurch die Auffindbarkeit in den Diensten verbessert wird.

Dienste: TWT, FB

### **Schreiben eines Beitrags**

Ein Beitrag ist die Veröffentlichung eines längeren Artikels mit Formatierungsmöglichkeiten und der Einbindung eines Bildes. Beiträge haben typischerweise eine mittel- bis langfristige Relevanz. Es wird die Zuordnung des Beitrags zu einem oder mehreren Themen ermöglicht, die den Kategorien des eingebundenen WordPress-Systems entsprechen. Zusätzlich können zum Beitrag passende Schlagwörter ausgewählt werden, wodurch die Auffindbarkeit in den Diensten verbessert wird.

Dienste: WP, FB, TWT, XNG, LN

### **Teilen und kommentieren Sie einen Link**

Mit dieser Vorlage teilen Sie einen Weblink, z.B. zu einem interessanten Artikel, den Sie mit einem eigenen Kommentar ergänzen können. Zusätzlich können zum Beitrag passende Schlagwörter ausgewählt werden, wodurch die Auffindbarkeit in den Diensten verbessert wird.

Dienste: FB, TWT, XNG, LN

## Statistik & Reporting

Auswertungen werden im Statistik-Widget und als detaillierte Verlaufsdiagramme ("Auswertungen") angezeigt.

### Statistik Widget

Das Statistik-Widget zeigt die wichtigsten aggregierten Kennziffern über die aktuell unterstützten Dienste (FB, TWT) an. Als Vergleichszeitraum können Wochenwerte (7 Tage) und Monatswerte (28 Tage) mit der jeweiligen vorangegangenen Periode verglichen werden.

- **Direkte Reichweite:** Diese Kennzahl summiert die Fans und Follower der integrierten Dienste. (FB, TWT)
- **Performance:** Diese Kennzahl zeigt an, wieviele Personen mit den eigenen Meldungen im ausgewählten Zeitraum erreicht wurden. (FB)
- **Resonanz:** Diese Kennzahl zeigt, wieviele Aktionen durch Fans und Follower ausgelöst wurden. Zu den erfassten Aktionen gehören: Kommentieren, Favorisieren, Teilen und auch das Einchecken bei ortsbezogenen Diensten. (FB, TWT)

### Auswertungen

Die ausführlichen Auswertungen zeigen die Entwicklung der einzelnen Werte im zeitlichen Verlauf. Zusätzlich werden die Werte der einzelnen Dienste in den Charts separat dargestellt. Als zusätzliche Auswertung wird ein Vergleich zwischen der theoretischen Reichweite ("direkten Reichweite") und der aktuell erzielten Reichweite ("Performance") bereitgestellt. Eine höhere aktuelle als theoretische Reichweite zeigt den viralen Effekt der eigenen Kommunikation.



## Übersicht über Kommunikation zwischen webZunder und Dritt-Diensten

### Übersicht der unterstützten Funktionen

		WordPress	Facebook	Facebook	Twitter	XING	LinkedIn	FourSquare	RSS
		Blogartikel	Seite	Profil	Konto	Person	Person	Ort	Feed
<b>Veröffentlichen</b>	Statusmeldung senden	O	X	X	X	X	X	O	
	Bild veröffentlichen	O	X	X	X		O	O	
	Link kommentieren und teilen	O	X	X	X	X	X		
	Beitrag veröffentlichen	X	X	X	X	X	O		
<b>Moderieren</b>	Direktnachrichten		X		X	X	O		
	Öffentliche Nachrichten		X		X		O		
	Kommentieren	O	X	X	X	X	O	O	
<b>Monitoring</b>	Mein Netzwerk					X			
	Geschäftspartner abonnieren	via RSS	X	X	X				X
	Wettbewerber abonnieren	via RSS	X	X	X				X
	Themen abonnieren	via RSS	X	X	X				X
	Checkins darstellen							X	

Stand 19.05.2016	X	grün = bereits implementiert
	O	grau = (noch) nicht unterstützt
		weiß = nicht möglich oder vom Anbieter nicht unterstützt

### Nutzung der Schnittstellen zu Drittdiensten

Die Anbindung an Drittdienste erfolgt über öffentlich angebotene Programmierschnittstellen über die jeweilige individuelle Nutzerkennung des webZunder Kunden. Der Zugriff auf die Daten über die Schnittstellen ist pro Zeitraum auf vom jeweiligen Dienst festgelegte Grenzen limitiert. webZunder wurde darauf optimiert, sparsam mit den zur Verfügung stehenden Zugriffen umzugehen. Dennoch ist ein Erreichen der Grenzen möglich. Dadurch stehen zeitweise Funktionen eines eventuell betroffenen Drittdienstes nicht zur Verfügung.

## Preis für die Nutzung der webZunder Pro-Edition

Sie können sich zwischen einem Abonnement mit monatlicher oder jährlicher Zahlung entscheiden. Bei jährlicher Zahlung sparen Sie die Gebühren für zwei Monate.

Der Preis beträgt:

- bei monatlicher Zahlung 30 € zuzüglich 19% Ust.
- bei jährlicher Zahlung 300 € zuzüglich 19% Ust.

## Merkmale der webZunder Pro-Edition

- Anzahl unterstützter Nutzer pro webZunder Konto: 1
- Anzahl an webZunder Auftritten pro webZunder Konto: 3
- Anzahl an Geschäftspartnern pro webZunder Auftritt: 5
- Anzahl an Wettbewerbern pro webZunder Auftritt: 5
- Anzahl an Themen pro webZunder Auftritt: 5

## Verfügbare Erweiterungen

- zusätzliche webZunder Auftritte, jeweils
  - bei monatlicher Zahlung 8 € zuzüglich 19% Ust.
  - bei jährlicher Zahlung 80 € zuzüglich 19% Ust.

## Vertragslaufzeit

Der Vertrag läuft bei jährlicher Abrechnung zunächst über 12 Monate und bei monatlicher Abrechnung über 1 Monat. Wenn der Vertrag nicht rechtzeitig durch den Nutzer oder durch die twentyZen GmbH gekündigt wird, verlängert sich der Vertrag jeweils um die gleiche Dauer.

Zum detaillierten Ablauf der Kündigung wird auf §4 der AGB verwiesen.

## Zahlungsbedingungen

Die Zahlung ist im Voraus fällig.

Für die Vertragsverwaltung und Abrechnung kostenpflichtiger Verträge arbeitet twentyZen mit Partnern zusammen.

- Rechnung (nur bei jährlicher Zahlung): Fastbill GmbH
- Lastschrift (nur Deutschland): Fastbill GmbH, Paymill GmbH und Intercard AG
- Kreditkarte: Fastbill GmbH, Paymill GmbH und Credorax (Malta) Ltd.
- Paypal: Fastbill GmbH und PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A.

Nach erfolgter Zahlung ist die sofortige Nutzung des gewählten webZunder Vertrages möglich. Bei Zahlung per Rechnung wird die Nutzung auch sofort unter Vorbehalt der zu erfolgenden Überweisung innerhalb des Zahlungszeitraums gewährt. Sollte die Zahlung nicht innerhalb des Zeitraums erfolgen, wird das webZunder Konto mit der ersten Mahnung vorübergehend deaktiviert.